

**El portal de mapa de acceso al mercado y la investigación de mercados internacionales
para emprendedores de Villa El Salvador **

**The market access map portal and international market research for
entrepreneurs in Villa El Salvador.**

Miguel Angel Alberto Díaz Matayoshi  

Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, Lima, Perú

Recibido: 13/05/2024 Revisado: 15/08/2024 Aceptado: 15/05/2025 Publicado: 30/06/2025

RESUMEN

El Portal de Mapa de Acceso al mercado o “Market Access map” es una página web que permite efectuar investigación mercados internacionales en lo relacionado las partidas arancelarias y a los aranceles que debe pagar o no las mercancías que se exportan o importan, así mismo el mapa de comercio o “Trade map” permite encontrar la oferta y demanda de mercancías a nivel internacional, estas dos herramientas son importantes para los emprendedores de Villa El Salvador que les permita internacionalizarse.

En el presente trabajo de investigación se ha desarrollado la metodología para el proceso de acceso al “Portal de acceso al mercado” y al “Mapa de comercio”, se esquematiza el proceso de exportación con utilización del BPM Business Process Management del Software Bizai, y la metodología para efectuar proyecciones utilizando el método de regresión todo ello para que sean comprensible para emprendedores de Villa El Salvador y puedan efectuar investigación de mercados internacionales.

De los Resultados obtenidos de acuerdo a la data recogida en el Trade map en el año 2022 las exportaciones totales a nivel internacional fueron \$ 4,726'932 dólares americanos y en ese mismo año el Perú exporto \$ 1,350'975 dólares americanos representando un 28.58% de las exportaciones totales a nivel mundial constituyéndose en el primer productor de arándanos a nivel internacional. En el Mapa de acceso al mercado se determina que el Perú por exportar los arándanos a Estados Unidos no paga aranceles, con el régimen arancelario NMF (Nación más favorecida).

PALABRAS CLAVES: Mapa de Acceso al mercado, Mapa de comercio, Partida arancelaria, aranceles, proceso de exportación y método de regresión.

ABSTRACT

The Market Access Map Portal or “Market Access map” is a web page that allows you to carry out research on international markets in relation to tariff items and the tariffs that must be paid or not paid by the goods that are exported or imported, as well as the map The trade map or “Trade map” allows you to find the supply and demand of goods internationally. These two tools are important for entrepreneurs in Villa El Salvador to allow them to internationalize.

In this research work, the methodology for the access process to the “Market Access Portal” and the “Trade Map” has been developed, the export process is outlined using the BPM Business Process Management of the Bizai Software, and the methodology to make projections using the regression method, all of this so that they are understandable for entrepreneurs in Villa El Salvador and they can carry out international market research.

From the results obtained according to the data collected in the Trade map, in 2022, total international exports were \$4,726,932 US dollars and in that same year, Peru exported \$1,350,975 US dollars, representing 28.58% of total exports worldwide, becoming the leading producer of blueberries internationally. The Market Access Map determines that Peru does not pay tariffs for exporting blueberries to the United States, with the MFN (Most Favored Nation) tariff regime.

KEYWORDS: Market Access Map, Trade Map, Tariff heading, tariffs, export process and regression method.

INTRODUCCIÓN

El Proyecto pretende desarrollar las funcionalidades del Mapa de Acceso al Mercado que permita coadyuvar a la metodología de investigación de mercados internacionales para emprendedores de Villa El Salvador que les sean comprensible y didáctico en donde logre identificar la mercancía a través de la partida arancelaria, para arancelaria, conocer la documentación aduanera y conocer el proceso de exportación para los emprendedores de Villa El Salvador

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los autores Kotler - Armstrong (2013) señalan que la investigación de mercados es un proceso para llevar a cabo la sistematización de los datos para cualquier situación problemática del marketing en la esta está incluido los estudios de mercados, para ello es importante diseñar, obtener, analizar sistemáticamente los datos.

Los autores Mc. Daniel - Gates (2015) plantean que la investigación de mercados es la planeación, utilizando el primer elemento del proceso administrativo que es Planear en donde se efectúa el diagnóstico situacional para luego tomar

decisiones considerando las propuestas los objetivos y acciones a realizar con relación al marketing.

Según Pilco - Ruiz (2015) señala que la investigación de mercados es una estrategia de decisión en la que se establecen los medios que han de seguir para gestionar conocimiento de los clientes externos e internos que se relacionan con el mercado; estos dos autores son los que enfoca con perspectiva estratégica con lo cual permite desarrollar un conjunto de acciones realistas y coherentes encaminados a tomar decisiones que se relacionan con el mercado.

Según Malhotra (2008) plantea el conjunto de actividades a realizarse en un estudio de mercados tomando como objetivo la información requerida con uso sistemático es decir aplicando el método científico para toma decisiones en la solución de los problemas del marketing.

Los autores Kinner - Taylor (1998) proponen que la investigación de mercados con el enfoque sistemático, es decir aplicando el método científico para la obtención de la información para tomar decisiones razonables por parte de quienes están a cargo de órgano responsable del mercadeo.

Los autores Kotler - Armstrong (2013) señalan que la investigación de mercados es un proceso para llevar a cabo la sistematización de los datos para cualquier situación problemática del marketing en la esta está incluido los estudios de mercados, para ello es importante diseñar, obtener, analizar sistemáticamente los datos.

La Asociación Americana de Mercadotécnica, establece una definición de investigación de mercado señalando que está es una función que se relacionada con el cliente, con el consumidor y el público los cuales, a través de la información proporcionada a los vendedores, es utilizada para determinar los problemas y oportunidades de la mercadotécnica que permitan generar, perfeccionar y controlar acciones de marketing con un enfoque de procesos.

MarketingPower señala que en la investigación de mercados se identifica, recopila así mismo se analiza, se difunde y fundamentalmente se hace el uso sistemático de la información que tiene como fin poder identificar y solucionar los problemas y oportunidades de la mercadotécnica.

Tomando en consideración del relevamiento de información sobre los distintos referentes teóricos que han planteado definición de investigación de mercados, se propone como constructo y aporte la siguiente definición: la investigación de mercados es un proceso estratégico, sistemático en la que se efectúa el registro, procesamiento y análisis de la información interna y externa de la organización que permita las soluciones de problemas y determinar adecuada toma de decisiones con relación a los clientes, competidores y del entorno del mercado por parte del órgano que dirige las funciones de Marketing de la empresa.

El aporte realizado con relación al constructo de la definición de investigación de mercado se sustenta por lo siguiente argumentos:

La investigación de mercado es un proceso porque está compuesto por actividades y recursos que se utilizan para el logro de un fin un objetivo que permita solucionar problemas que se generan en el ámbito de los clientes, competidores y mercado.

La investigación de mercado es estratégica porque está conformada por acciones integradas y realistas que permita asegurar una ventaja competitiva para solucionar problemas y lograr objetivos.

La investigación de mercado es sistemático porque utiliza el método científico y enfoca con una perspectiva panorámica de todos los asuntos que comprende la problemática de la gerencia de Marketing.

Para el autor Naresh K. Malhotra señala que el proceso de investigación de mercados internacionales se establece a través de las acciones secuenciales siguientes:

Acción 1: Definición del problema

Acción 2: Desarrollo del enfoque del problema

Acción 3: Formulación del diseño de investigación

Acción 4: Trabajo de campo o recopilación de datos

Acción 5: Preparación y análisis de datos

Acción 6: Elaboración y presentación del informe

Para los autores Kotler y Amstrong el proceso de investigación de mercados se concretiza en cuatro acciones que se detallan a continuación:

Acción 1: Definir el problema y los objetivos de la investigación

Acción 2: Desarrollar el Plan de investigación para obtener información.

Acción 3: Implementar el Plan de investigación, obtener y analizar los datos.

Acción 4: Interpretar e informar los resultados.

Es importante señalar que el padre del emprendedorismo es Jean Baptiste Say y que el que relanzo ideas sobre el emprendedor fue el austriaco Schumpeter el cual señalaba que el emprendedor se asocia al desarrollo económico, a la innovación y al aprovechamiento de oportunidades de negocios.

El autor Filion define al emprendedor como “una persona capaz de transformar un sueño, un problema o una oportunidad de negocios en una empresa viable”.

En el Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú publicado el año 2019 por Kunan Asociación por la Innovación Social, toma como referencia la definición de emprendimiento de Global Entrepreneurship Monitor señalando que “el emprendimiento es el inicio de una actividad empresarial motivada por una de dos razones: necesidad u oportunidad. La motivación al

emprender marcará, por lo general, las características de la iniciativa, desde el perfil definiendo el emprendimiento social”. en ese sentido emprendimiento social y ambiental contribuye al objetivo el desarrollo sostenible de los negocios.

El emprendedor tiene una serie de características, como tener una visión de futuro, es creador, innovador, asume riesgos, toma la iniciativa, confía en sí mismo y en los demás, es optimista, es responsable, tiene deseos de superación, es perseverante, apasionado por el trabajo y tiene hábito al ahorro, todo estos permiten tener las condiciones para proyectarse más allá de las fronteras del país e incursionar en el comercio internacional para la exportación de mercancías, para ello es importante que esté preparado para realizar previamente investigación de mercados internacionales.

En la página web de la Asociación de Emprendedores del Perú Javier Céspedes A. mentor de ASEP señala que el proceso de emprendimiento, aunque sea ingenioso, novedoso e innovador debe de iniciar por un estudio del mercado en la que se debe definir entre otras cosas las necesidades, gustos y preferencias, validar el modelo de negocio, conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, de tal forma de ver el panorama completo al que se debe enfrentar el emprendedor.

HIPÓTESIS Y VARIABLES

Formulación de hipótesis

Hipótesis General:

“El Portal del Mapa de acceso al mercado para la metodología de investigación de mercados internacionales influye en la gestión de los emprendedores de Villa el Salvador”.

Hipótesis Específicas:

“El proceso de investigación de mercados internacionales con el Mapa de acceso al mercado influye en la gestión de emprendedores de Villa el Salvador”.

“El desarrollo del proceso de exportación de una mercancía, incentiva a los emprendedores de Villa El Salvador a incursionar en el comercio internacional”.

Variables y definición conceptual y operacional.

Variables:

La representación algebraica del trabajo de investigación es la siguiente:

$O X \text{ r } O Y$

Donde:

$O X$ = Observación de la Variable Independiente (El Mapa de acceso a mercado para Investigación de mercados internacionales)

O Y = Observación de la Variable dependiente (Gestión de Emprendedores de Villa el Salvador).

Definición conceptual y operacional

De la variable independiente

El “Mapa de acceso a mercado” es un portal web establecido por Centro de Comercio internacional que permite efectuar Investigación de mercados internacionales, identificar las partidas arancelarias y para arancelarias de las mercancías, información de los acuerdos internacionales.

De la variable dependiente

Gestión de Emprendedores de Villa el Salvador, son entidades que aplican las funciones de comerciales, de producción, de finanzas, de seguridad, contables y administrativas con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad de Villa El Salvador.

METODOLOGÍA

Diseño metodológico.

El trabajo de investigación es no experimental transaccional o transversal.

Se ha recurrido a los referentes teóricos que han tratado los tópicos de la investigación de mercados y se ha elaborado un constructo del término investigación de mercados internacionales y Mapa de acceso al mercado.

Se considera el Portal Mapa de acceso al mercado conocido con “Market Access map” para demostrar las bondades que tiene y que contribuyen a realizar la investigación de mercados internacionales.

Se establece el procedimiento secuencial que permita acceder al Portal Mapa de acceso al mercado, así mismo a través del portal web Trade Map o mapa de comercio.

Se toma como muestra a utilizar a la mercancía “Arándanos” para la metodología de investigación de mercados internacionales.

Se determina la partida arancelaria de la mercancía “Arándanos” recurriendo al “Sistema Armonizado de Designación y codificación de mercancías”.

Se describe las funcionalidades de Portal Mapa de acceso al mercado y ubicar la mercancía Arándanos mediante la partida arancelaria y encontrar en la Base de Datos los países que demanda la mencionada mercancía a través del portal web Trade map.

Se precisa la documentación aduanera necesaria para exportar, considerando los trámites aduaneros y la terminología aduanera.

Se utilizará el Software Office Visio Estándar versión 2003 del fabricante Microsoft, para -configurar el proceso e investigación de mercados

internacionales y paralelamente se utilizará el Business Process Management BPM que es la técnica de levantamiento de procesos más actualizada.

Se realizará la proyección de la demanda de “Arándanos”.

Diseño muestral

En el Trabajo de investigación se está considerando como muestra a los emprendedores Parque Industrial de Villa el Salvador, es un muestreo no probabilístico, bola de nieve aleatorio.

Técnicas estadísticas para el procesamiento de los datos.

Para el trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas:

Técnica de fichas bibliográficas

Técnica de Navegador Buscador Internet

Técnica de Procesamiento de la información

Técnica con software Visio

Técnica de BPM Business Process Management

Técnica de regresión lineal

RESULTADOS

Tomando en consideración del relevamiento de información sobre los distintos referentes teóricos que han planteado definición de investigación de mercados, se propone como constructo y aporte la siguiente definición: la investigación de mercados es un proceso estratégico, sistemático en la que se efectúa el registro, procesamiento y análisis de la información interna y externa de la organización que permita las soluciones de problemas y determinar adecuada toma de decisiones con relación a los clientes, competidores y del entorno del mercado por parte del órgano que dirige las funciones de Marketing de la empresa.

El aporte realizado con relación al constructo de la definición de investigación de mercado se sustenta por lo siguiente argumentos:

La investigación de mercado es un proceso porque está compuesto por actividades y recursos que se utilizan para el logro de un fin un objetivo que permita solucionar problemas que se generan en el ámbito de los clientes, competidores y mercado.

La investigación de mercado es estratégica porque está conformada por acciones integradas y realistas que permita asegurar una ventaja competitiva para solucionar problemas y lograr objetivos.

Para la utilizar la página web del Portal Mapa de acceso al mercado previamente es necesario tener conocimiento que son los aranceles y las partidas arancelarias.

Los aranceles son impuestos que pagan los importadores al introducir mercancías dentro de las fronteras de un país.

Los aranceles son establecidos por los gobiernos de cada país dentro de los lineamientos de la Política de Comercio Internacional, así como de los acuerdos comerciales, convenios internacionales los que se formalizan a través de dispositivos legales que emiten los gobiernos cumpliendo con el principio de los servicios aduaneros de Publicidad.

Existen diversos tipos de aranceles los cuales son el ad valorem, el específico, el compuesto, el mixto y el variable.

El arancel “ad valorem” deviene de su origen etimológico del latín, la palabra “ad” que significa en español “junto” y la otra palabra “valorem” que equivale en español a “Valor” lo que da como resultado la frase “ad valorem” que es “junto al valor” y que el arancel en este caso se calcula a través un porcentaje con relación al valor cuantitativo de la mercancía.

El arancel tipo específico se aplica con relación al precio de la unidad de medida de la mercancía ejemplo 15 dólares por Kilo.

El arancel tipo compuesto es aquel que se compone de la sumatoria del arancel ad valorem y el arancel específico, ejemplo 10% + \$ 15 por Kilo.

El arancel mixto se determina en la elección entre el arancel ad valorem y el arancel específico cuál de los dos es el que permite una mayor recaudación de impuesto de arancel.

Arancel tipo variable es aquel que se establece considerando el componente de especificación técnica de la mercancía que es una unidad de medida de concentración multiplicado por un precio, como ejemplo se da en la pintura cuyo componente es el plomo, el arancel variable para esta mercancía será \$ 10 por unidad si el contenido de plomo de pintura es mayor a 20 ppm (partes por millón)

El dispositivo legal Decreto Supremo N°404-2021-EF emitido por el poder ejecutivo aprobó el Arancel de Aduanas 2022 el cual es el que rige en la actualidad a la fecha desde el año 2022 y establece que toda mercancía que haya sido importada en el país está sujeta al pago de derechos arancelarios es decir a pago de impuesto, el dispositivo legal no contempla los establecidos los tratados y acuerdos internacionales los cuales tienen un tratamiento de preferencias arancelarias.

La partida arancelaria es un código o número que identifica a las mercancías, fue establecido por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) a través de una propuesta denominada “Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías”, que es una nomenclatura internacional compuesta por seis dígitos, la misma que es aplicada por más de 166 economías del mundo. Los dos primeros dígitos corresponden al capítulo del sistema armonizado, los cuatro primeros dígitos corresponden a la partida del sistema armonizado y los seis dígitos se le denomina la sub partida del sistema armonizado.

Existe el término “NANDINA” que significa “nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina” basado en la versión única en español del sistema armonizado (VUESA) que representa la agrupación de países que conforman el grupo andino en la partida arancelaria se identifica con ocho dígitos y se le denomina “Sub partida nandina”, se complementa la partida arancelaria del Perú con 10 dígitos y se le denomina Sub partida nacional. La partida arancelaria de arándanos es 08.10.40.00.00 identificando que significa los dígitos se señala lo siguiente los dos primeros dígitos 08 es el capítulo, los dígitos 10 representa la partida del sistema armonizado, los dígitos 40 representada la sub partida del sistema armonizado, los dígitos sexto y octavo con 00 representa la Sub partida nandina y los dígitos noveno y décimo 00 corresponde a la sub partida nacional.

La Organización Mundial de Aduanas dispuso la aprobación de la Séptima recomendación de enmienda del sistema armonizado la cual está vigente desde el primero de enero del año 2022.

De acuerdo al Decreto Supremo N°404-2021-EF los aranceles de aduana 2022 del Perú comprende 21 secciones y 98 capítulos.

El Centro de Comercio Internacional de sus siglas en inglés ITC tiene su página Web en la que publica toda la información relativa a la exportaciones e importaciones de las mercancías de 220 países a nivel mundial, así mismo dispone otras informaciones entre ellas relativas a los aranceles que debe o no pagar por la mercancía que se exporta o importa, para esto se utiliza el “**Market Access map**” o Mapa de Acceso al mercado que se efectúa de la siguiente manera:

1. Se ingresa al Portal Trade Map con : www.trademap.org luego se selecciona iniciar sesión, se registra creando una cuenta con su correo y contraseña, luego llegara a su correo un link para completar información adicional se envía y de manera automática llega otro enlace donde debe confirmar su correo y contraseña.
2. Aparece el Portal Trade Map en la que se visualiza en la parte superior una barra de herramientas con los siguientes elementos: “Inicio & Búsqueda”, “Disponibilidad de Datos”, “Documentos de referencia” y “otras Herramientas”, en este último se ubica el “**Market Access map**” que a continuación se presenta en el siguiente pantallazo:



3. Aparece el Mapa de acceso al mercado o en inglés Market Access Map, en donde se visualiza una barra de herramientas con “Hogar”, “Acceso”, “Comparar”, “Analizar”, “Descargar” y “Medidas Temporales”, en la que se toma como ejemplo el país exportador Perú, el país importador Estados Unidos de América y se busca el producto o mercancía en este caso Arándanos cuya partida arancelaria de acuerdo al sistema armonizados de designación y clasificación arancelaria es 081040

The screenshot shows the ITC Market Access Map website. The header includes the ITC logo, the title "Mapa de acceso al mercado" with the tagline "Mejorar la transparencia en el comercio internacional y el acceso a los mercados", and language options (ES, FR, ES, RU, عربي) with a search icon. The main navigation bar contains "Hogar", "Acceso", "Comparar", "Analizar", "Descargar", and "Medidas Temporales". The page title is "Condiciones de acceso al mercado" with a subtitle: "Identifique los aranceles aduaneros, los contingentes arancelarios, las soluciones comerciales, los requisitos reglamentarios y los regímenes preferenciales aplicables a su producto." The search form includes:

- PAÍS EXPORTADOR: Perú
- PAÍS DE DESTINO: Estados Unidos de América
- PRODUCTO: HS6 CÓDIGO DE LÍNEA ARANCELARIA NACIONAL: 081040 - Other fruit, fresh : Cranberries, bil...
- A "BUSCAR" button.
- A "Búsqueda avanzada de productos" section with a dropdown menu showing "08104000 - Arándanos rojos, arándanos y demás frutos del género Vaccinium, frescos".

4. Para buscar el arancel que tiene que pagar la mercancía de arándanos por exportar de Perú, se selecciona en la barra de herramientas el término “Acceso” y se busca donde señala “Aranceles Aduaneros”, luego se registra el país de destino en este caso Estados Unidos de América, el país exportador Perú el año y el producto en este caso los arándanos con partida arancelaria 081040 y luego se aprieta el botón “Buscar”.

The screenshot shows the ITC Market Access Map website. The header is identical to the previous screenshot. The main navigation bar is the same. The page title is "Aranceles Aduaneros" with a subtitle: "Identifique los aranceles generales, NMF y preferenciales aplicados por un país importador a sus socios, por producto y por año." The search form includes:

- PAÍS DE DESTINO: Estados Unidos de A...
- PAÍS EXPORTADOR: Perú
- AÑO: 2023
- PRODUCTO: HS6 CÓDIGO DE LÍNEA ARANCELARIA NACIONAL: 081040
- A "BUSCAR" button.
- A "Búsqueda avanzada de productos" section with a dropdown menu showing "08104000 - Arándanos rojos, arándanos y demás frutos del género Vaccinium, frescos".

5. El resultado de la búsqueda en el Mapa de acceso al mercado, sale que el Perú por exportar los arándanos a Estados Unidos no paga aranceles, con el régimen arancelario NMF (Nación más favorecida)

ITC Mapa de acceso al mercado
Mejorar la transparencia en el comercio internacional y el acceso a los mercados

ES FR ES RU العربية

Hogar Acceso Comparar Analizar Descargar Medidas Temporales Acerca de ¡NUEVO! Recursos Cuenta

Aranceles Aduaneros

Identifique los aranceles generales, NMF y preferenciales aplicados por un país importador a sus socios, por producto y por año.

PAÍS DE DESTINO: Estados Unidos de A... PAÍS EXPORTADOR: Perú AÑO: 2023 PRODUCTO: HS6: 081040 CÓDIGO DE LÍNEA ARANCELARIA NACIONAL: 081040

BUSCAR

Búsqueda avanzada de productos

PRODUCTO CÓDIGO DE LÍNEA ARANCELARIA NACIONAL
08104000 – Arándanos rojos, arándanos y demás frutos del género Vaccinium, frescos

Aranceles aduaneros ⓘ

Para producto 08104000 – Arándanos rojos, arándanos y demás frutos del género Vaccinium, frescos
Exportado desde Perú a Estados Unidos de América
Año arancelario: 2023 (SA Rev.2022)

Régimen arancelario ⓘ	Tarifa Aplicada ⓘ	CRA ⓘ	Nota
Derechos NMF (aplicados) ⓘ	0%	0%	

Fuente: ITC (Mapa de acceso al mercado)

6. Para el caso de que los Estados Unidos exporte a Perú arándanos utilizando el Portal Mapa de acceso al Mercado, también no paga aranceles y se especifica el certificado de origen

Aranceles aduaneros ⓘ

Para producto 0810400000 – Las demás frutas u otros frutos frescos: Arándanos rojos mirtilos y demás frutos del género Vaccinium
Exportado de Estados Unidos de América a Perú
Año arancelario: 2021 (SA Rev.2017)

Régimen arancelario ⓘ	Tarifa Aplicada ⓘ	CRA ⓘ	Nota
Derechos NMF (aplicados) ⓘ	6%	6%	
Arancel preferencial para Estados Unidos ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▲

Información del acuerdo	Reglas de origen	Certificado de origen
NOMBRE TLC Perú-Estados Unidos	Capítulo Sobre Reglas De Origen Administración Aduanera	Certificado De Origen
EN VIGOR ⓘ 2009-02-01	Texto Completo Del Acuerdo	
TIPO Acuerdo de libre comercio	Normas De Origen Especificas Para Productos	
ALCANCE Bilateral,País-País		
ESTADOS MIEMBROS ⓘ Perú, Estados Unidos de América		

SABER MÁS

Fuente: ITC (Mapa de acceso al mercado)

7. Si se requiere conocer los requisitos de la mercancía, en la barra de herramienta se ubica “Acceso” y se selecciona “Requisitos de exportación e Importación”, aparece cuadro de dialogo considerar el país de destino, el país exportador y la partida arancelaria de los arándanos y luego se selecciona la tecla “Buscar”.

8. Después de apretar la tecla “Buscar”, aparece los requisitos reglamentarios para la exportación y para la importación y exportación, como los requisitos de embalaje, condiciones sanitarias y fitosanitarias entre otras.

Los requisitos reglamentarios ⓘ

Para producto **08104000** – Arándanos rojos, arándanos y demás frutos del género *Vaccinium*, frescos
 Exportado desde **Perú** a **Estados Unidos de América**
 Revisión del SA: **SA Rev.2012**
 Clasificación NTM: **NTM rev. 2019**
 Año de MNA: **2018**
 Fuente: **UNCTAD**

Requisitos de importación aplicados a este producto.	Medidas totales 53
A12 - Restricciones geográficas de elegibilidad ⓘ	3 ▼
A13 - Enfoque de sistemas ⓘ	2 ▼
A14 - Requisito de autorización por motivos MSF para importar determinados productos ⓘ	3 ▼
A15 - Requisito de autorización para importadores por motivos MSF ⓘ	1 ▲
Requisito de autorización para importadores por motivos MSF	+
A19 - Prohibiciones/restricciones de las importaciones por motivos sanitarios y fitosanitarios, no especificadas en otra parte (nes) ⓘ	1 ▼
A21 - Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas) ⓘ	1 ▼
A22 - Uso restringido de determinadas sustancias en alimentos y piensos y sus materiales de contacto ⓘ	10 ▼
A31 - Requisitos de etiquetado ⓘ	3 ▼
A33 - Requisitos de embalaje ⓘ	3 ▲
1. Requisitos de embalaje	+
2. Requisitos de embalaje	+
3. Requisitos de embalaje	+
A42 - Prácticas higiénicas durante la producción relacionadas con las condiciones sanitarias y fitosanitarias. ⓘ	3 ▼
A5 - Tratamiento para la eliminación de plagas de plantas y animales y organismos causantes de enfermedades en el producto final o prohibición del tratamiento. ⓘ	1 ▼
A61 - Procesos de crecimiento de las plantas ⓘ	1 ▼

9. Si se requiere revisar los acuerdos comerciales, en el Mapa de acceso al mercado se debe ubicar en la barra de herramientas el término “Analizar” y aparece el rubro acuerdos comerciales, se escribe el país Perú, en el rubro relación se escribe en este caso se selecciona “como exportador”, luego considera el país que está haciendo tratado, en el rubro “Pareja” en este caso se considera Estados Unidos de América.

The screenshot shows the ITC website interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Hogar', 'Acceso', 'Comparar', 'Analizar', 'Descargar', and 'Medidas Temporales'. Below this, there is a search bar with the text 'Acuerdos comerciales' and 'Consulte más de 400 acuerdos comerciales, su estado respectivo y los países involucrados.' The search filters are set to 'PAÍS: Perú', 'RELACIÓN: Como exportador', and 'PAREJA: Estados Unidos de...'. A 'BUSCAR' button is visible on the right.

10. Aparece el cuadro de dialogo con la información del acuerdo TLC Perú-Estados Unidos, regla de origen y certificación de origen entre otras

Acuerdos comerciales

Tratados Comerciales del Perú al exportar a Estados Unidos de América

The screenshot shows the details of the TLC Perú-Estados Unidos trade agreement. The table below provides the information:

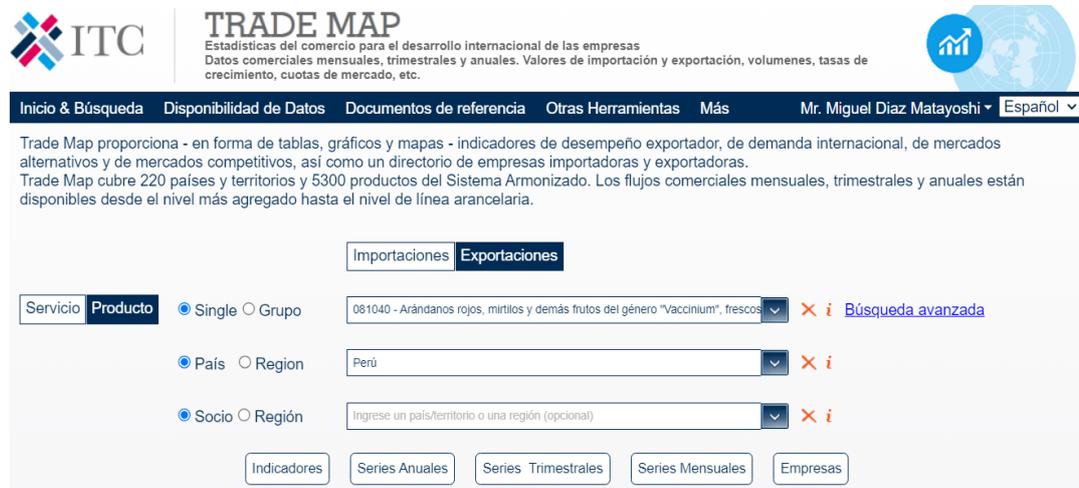
Nombre	Estado	Año	Detalles
TLC Perú-Estados Unidos	En vigor	2009	

Información del acuerdo	Reglas de origen	Certificado de origen
<p>NOMBRE TLC Perú-Estados Unidos</p> <p>EN VIGOR ⓘ 2009-02-01</p> <p>TIPO Acuerdo de libre comercio</p> <p>ALCANCE Bilateral, País-País</p> <p>ESTADOS MIEMBROS ⓘ Perú, Estados Unidos de América</p>	<p>Capítulo Sobre Reglas De Origen</p> <p>Administración Aduanera</p> <p>Texto Completo Del Acuerdo</p> <p>Normas De Origen Especificas Para Productos</p>	<p>Certificado De Origen</p>

Espectáculo 20 entradas Anterior 1 Próximo

grandes que realiza el Perú hacia otros países, de la siguiente manera.

1. En el Portal del Trade Map se busca en la barra de herramienta "Inicio & búsqueda", luego se selecciona "Producto", "Exportaciones" y se escribe el país en este caso Perú y se aprieta la tecla "serie Anuales".



ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Mr. Miguel Diaz Matayoshi Español

Trade Map proporciona - en forma de tablas, gráficos y mapas - indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras.
Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

Importaciones Exportaciones

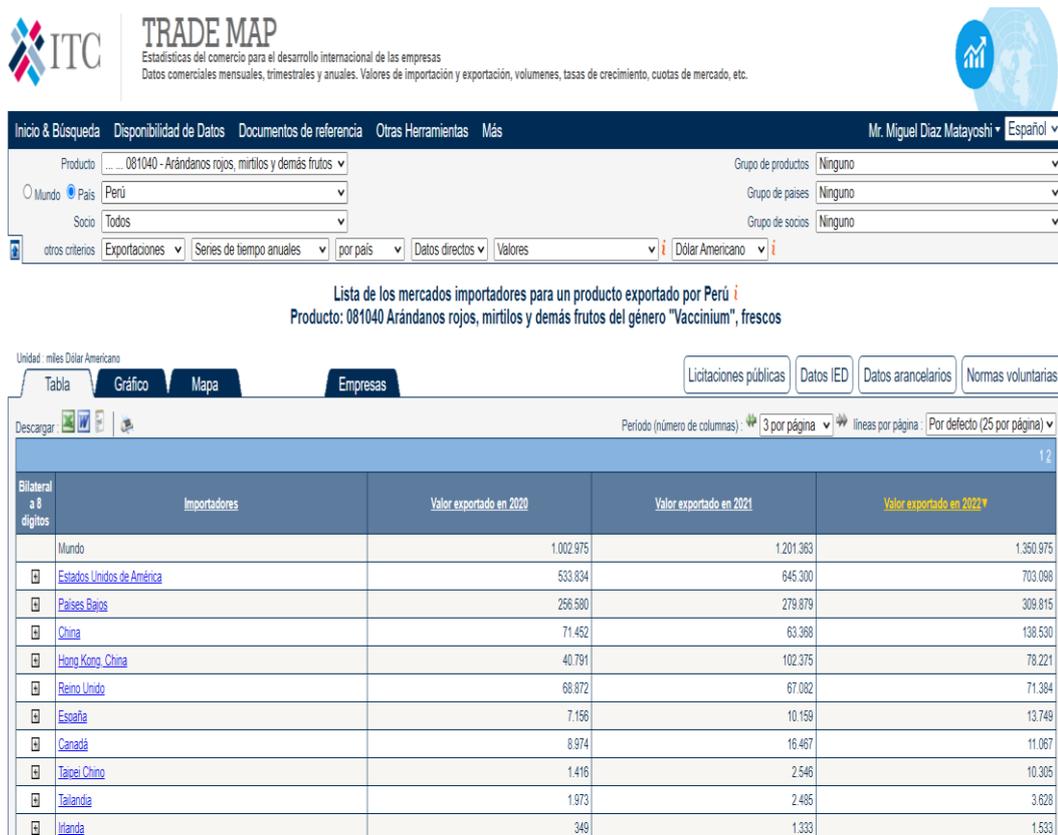
Servicio **Producto** Single Grupo 081040 - Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos [Búsqueda avanzada](#)

País Region Perú [i](#)

Socio Región Ingrese un país/territorio o una región (opcional) [i](#)

Indicadores Series Anuales Series Trimestrales Series Mensuales Empresas

2. Aparece la pantalla con los 10 primeros países que el Peru exporta arándanos a los siguiente países que son: Estados Unidos, países bajos, China, Honk Kong China, Reino Unido, España, Cánada, Taipe Chino, Tailandia e Irlanda, a continuación el resultado con el siguiente pantallazo.



ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Mr. Miguel Diaz Matayoshi Español

Producto: 081040 - Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos Grupo de productos: Ninguno

Mundo País: Perú Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales: por país Datos directos: Valores Dólar Americano

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú [i](#)
Producto: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 3 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022 v
Mundo		1.002.975	1.201.363	1.350.975
Estados Unidos de América		533.834	645.300	703.098
Países Bajos		256.580	279.879	309.815
China		71.452	63.368	138.530
Hong Kong, China		40.791	102.375	78.221
Reino Unido		68.872	67.082	71.384
España		7.156	10.159	13.749
Canadá		8.974	16.467	11.067
Taipei Chino		1.416	2.546	10.305
Tailandia		1.973	2.485	3.628
Irlanda		349	1.333	1.533

Del Trade Map o mapa de comercio se puede encontrar las exportaciones totales a nivel internacionales, seleccionando en la barra de herramientas "Inicio % Búsqueda", las exportaciones, luego seleccionar Producto en este caso buscamos las exportaciones de arándanos con la partida arancelaria 081040, luego se aprieta la tecla "Series Anuales".

The screenshot shows the Trade Map website interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Inicio & Búsqueda', 'Disponibilidad de Datos', 'Documentos de referencia', 'Otras Herramientas', and 'Más'. The user is logged in as 'Mr. Miguel Diaz Matayoshi' and the language is set to 'Español'. Below the navigation bar, there is a brief description of the platform's purpose. The main search area is titled 'Importaciones' and 'Exportaciones', with 'Exportaciones' selected. The search criteria are set to 'Servicio' and 'Producto'. The product selected is '081040 - Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos'. There are also options to search by 'País' or 'Region'. At the bottom of the search area, there are buttons for 'Indicadores', 'Series Anuales', 'Series Trimestrales', 'Series Mensuales', and 'Empresas'.

De la página web de Trade map o mapa del comercio se puede recabar información de los 10 países que exportan arándanos a nivel internacional que son los siguientes: Perú, Países bajos, Chile, España, Estados Unidos, Marruecos, México, Sudáfrica y Polonia, constituyéndose el Perú como el primer producto de arándanos desde el año 2019 al 2022.

De acuerdo a la data recogida en el Trade map en el año 2022 las exportaciones totales a nivel internacional fueron \$ 4,726'932 dólares americanos y en ese mismo año el Perú exporto \$ 1,350'975 dólares americanos representando un 28.58% de las exportaciones totales a nivel mundial.

The screenshot shows the 'Lista de los exportadores para el producto seleccionado' for 'Producto: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos'. The table displays the following data:

SAB	Exportadores	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022*	Valor exportado en 2023
	Mundo	3.521.027	3.939.238	4.755.275	4.726.932	
	Perú <i>i</i>	809.619	1.002.975	1.201.363	1.350.975	
	Países Bajos <i>i</i>	408.727	499.840	561.608	549.351	
	Chile <i>i</i>	571.193	527.006	563.609	508.644	411.968
	España <i>i</i>	377.942	432.310	602.736	493.447	0
	Estados Unidos de América <i>i</i>	251.768	250.062	306.380	307.593	307.461
	Marruecos <i>i</i>	182.105	211.045	303.475	290.907	
	México <i>i</i>	154.269	178.704	246.224	247.419	
	Canadá <i>i</i>	156.213	135.391	152.135	189.074	192.457
	Sudáfrica <i>i</i>	106.486	125.144	152.797	150.731	164.588
	Polonia <i>i</i>	107.990	126.456	138.971	128.432	

Para efectuar las proyecciones de arándanos a nivel internacional se va utilizar diversas herramientas como el método de los mínimos cuadrados, el software minitub y del office el Excel para determinar la ecuación correspondiente y a partir de ello establecer las exportaciones de arándanos de los años 2023, 2024 y 2025.

Por el Método de los Mínimos Cuadrados

1. Se toman los datos de trade map de las exportaciones totales a nivel internacional de los años 2019 al 2022. Las exportaciones de arándanos vienen a ser la variable dependiente o variable response o variable respuesta o regresando que es representada por la letra "Y", la variable independiente o explicativa o predictora que se la identifica por los años y esta representada por la letra "X".

X: Año	X= año	Y :Exportación Mundial \$	Y: Arándanos \$
2019	1	3,521,027.00	3,521
2020	2	3,939,238.00	3,939
2021	3	4,755,275.00	4,755
2022	4	4,726,932.00	4,726

Fuente: Trade Map

2. En un cuadro se efectúan las operaciones de sumatorias, multiplicaciones y elevadas al cuadrado de las variables dependiente e independiente, así mismo se obtiene los promedios correspondientes de las variables

X= año	Y: Arándanos \$	Sum Y2	Sum XY	Sum X2
1	3,521	12,397,441	3,521	1
2	3,939	15,515,721	7,878	4
3	4,755	22,610,025	14,265	9
4	4,726	22,335,076	18,904	16
10	16,941	72,858,263	44,568	30
2.5	4235.25			

$$\sum X = 10 \quad \sum Y = 16,941 \quad \sum X^2 = 30 \quad \sum XY = 44,568$$

$$\text{Med } X = 2.5 \quad \text{Med } Y = 4235.25$$

3. Se plantea la ecuación siguiente $Y = a + bX$

Para hallar los parámetros a y b se utiliza la siguiente formula y reemplaza los datos:

$$b = \frac{N \cdot \sum XY - \sum X \cdot \sum Y}{N \cdot \sum X^2 - \sum X \cdot \sum X}$$

$$b = \frac{4(44,568) - 10(16,941)}{4(30) - 10(10)}$$

$$b = \frac{178,272 - 169,410}{120 - 100} = \frac{8,862}{20} = 443.1$$

$$b = 443.1$$

$$a = \text{Med}Y - b \text{ Med} X = 4,235.25 - (443.1) 2.5 =$$

$$4,235.25 - 1,107.75 = 3,127.5$$

$$a = 3,127.5$$

4. Hallando los valores de a y b se genera la siguiente ecuación

$$Y = 3127.5 + 443.1 X$$

5. Interpretación de los parámetros a y b

El parámetro **a** se interpreta desde el punto de vista económico que la exportación mínima de arándanos es de 3 mil 127 millones de dólares americanos.

Desde el punto de vista matemático el parámetro **a** viene a ser el valor en el primer cuadrante del eje de coordenadas cuando la variable independiente es igual a cero.

El parámetro **b** se interpreta como el incremento de 443 mil dólares americanos de exportación de arándanos con respecto a la unidad adicional de la variable independiente que en este caso es considerado los años.

Desde el punto de vista matemático el parámetro **b** viene a ser la pendiente, el valor delta del incremento de la variable dependiente cuando aumenta a la variable independiente.

6. Proyección de las exportaciones para los años 2023, 2024, 2025 y 2026

Como la data de las exportaciones de arándanos tomados del trade map de los años 2019 al 2022 corresponde a las secuencias del 1 al 4, para proyectarlas exportaciones de arándanos del año 2023 se reemplaza en la ecuación de la variable independiente con 5

Para el año 2023 el valor de las exportaciones de arándanos

$$Y_{2023} = 3127.5 + 443.1 X$$

$$Y_{2023} = 3127.5 + 443.1 (5)$$

$$Y_{2023} = 3127.5 + 2,215.5$$

$$Y_{2023} = 5,343'$$

Para el año 2024 el valor de las exportaciones de arándanos

$$Y_{2024} = 3127.5 + 443.1 X$$

$$Y_{2024} = 3127.5 + 443.1 (6)$$

$$Y_{2024} = 3127.5 + 2,658.6$$

$$Y_{2024} = 5,786.1$$

Para el año 2025 el valor de las exportaciones de arándanos

$$Y_{2025} = 3127.5 + 443.1 X$$

$$Y_{2025} = 3127.5 + 443.1 (7)$$

$$Y_{2025} = 3127.5 + 3,101.7$$

$$Y_{2025} = 6,229'2$$

Para el año 2026 el valor de las exportaciones de arándanos

$$Y_{2026} = 3127.5 + 443.1 X$$

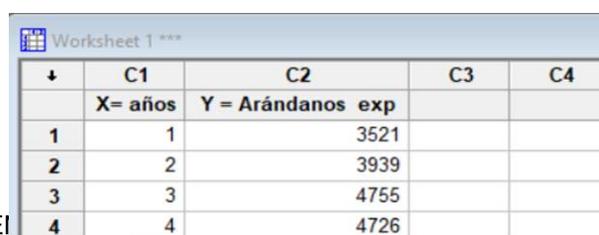
$$Y_{2026} = 3127.5 + 443.1 (8)$$

$$Y_{2026} = 3127.5 + 3,544.8$$

$$Y_{2026} = 6,672'3$$

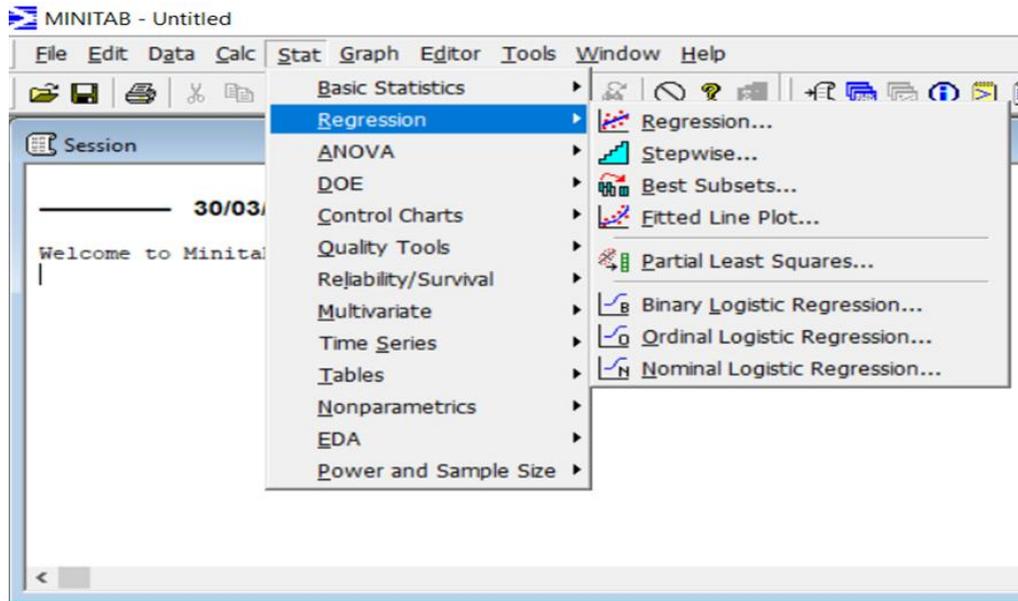
Con el Software Minitub

1. Una vez instalado el software Minitub se presenta en dos partes una que corresponde a la sesión y la otra al "workssheet" que significa hoja de cálculo, en este último se registra los datos de la variable independiente los años y los datos de la variable dependiente las exportaciones de los arándanos a nivel internacional.

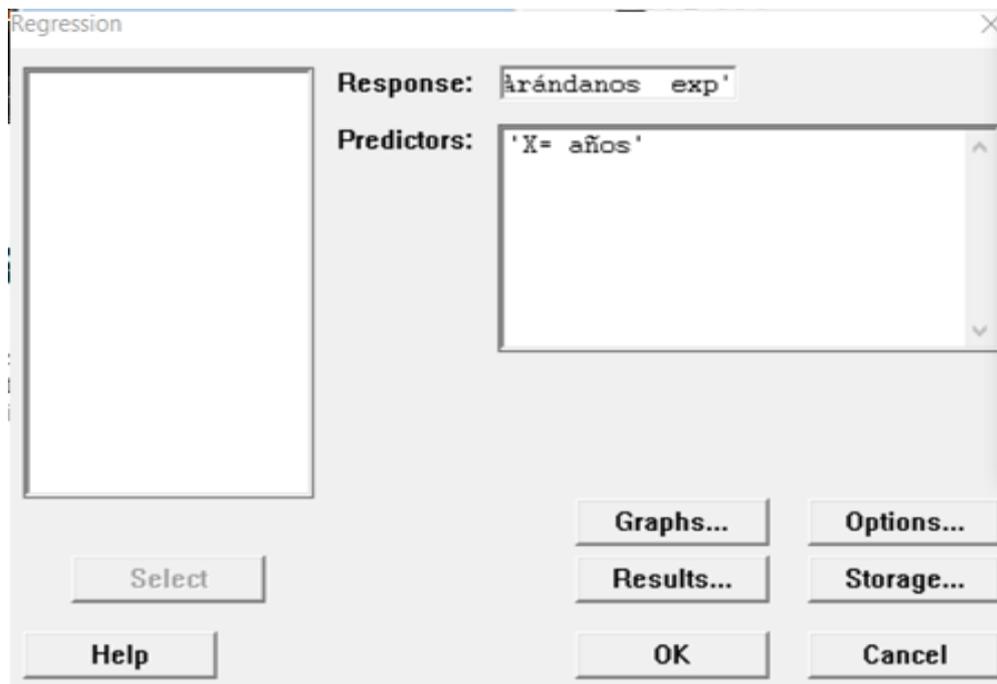


	C1	C2	C3	C4
	X= años	Y = Arándanos exp		
1	1	3521		
2	2	3939		
3	3	4755		
4	4	4726		

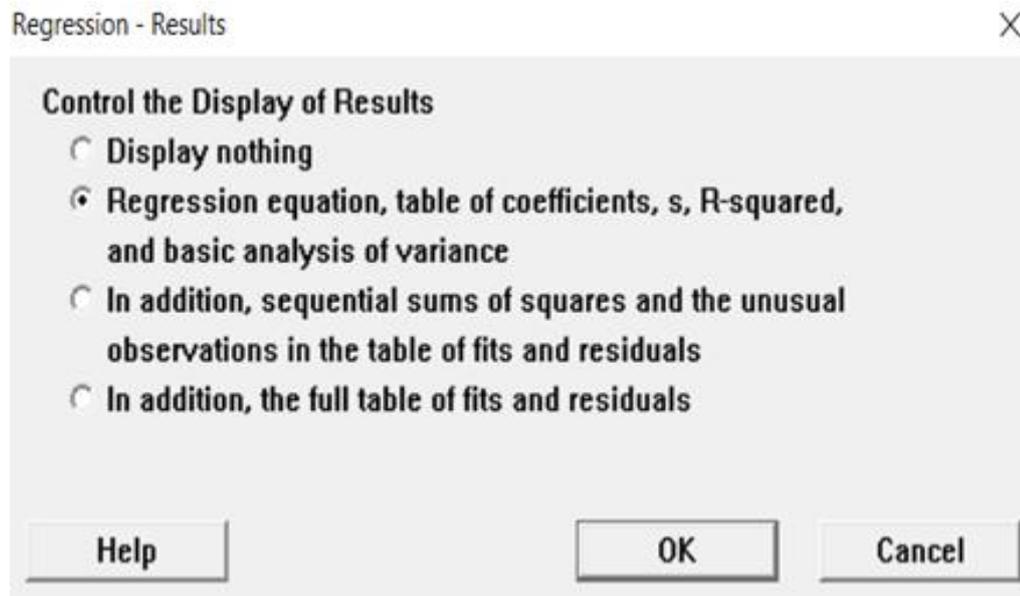
2. En la barra de herramienta se selecciona el término en inglés “Stat” que significa estadística, luego se despliega un cuadro que tiene varias opciones y se selecciona “regression” con un gráfico.



3. Con la selección del gráfico “regression”, aparece el cuadro de dialogo y se selecciona la variable dependiente que es la data de las exportaciones de arándanos se coloca en el término “Response” y además se selecciona la variable independiente años y se ubica en el término “Predictors”.



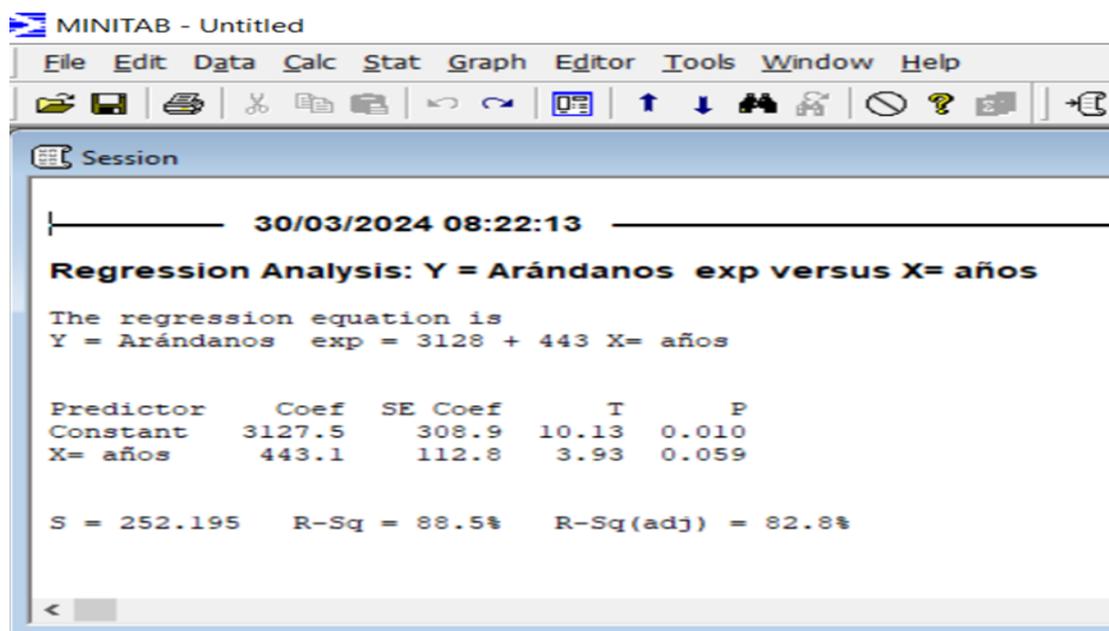
4. Del anterior cuadro de dialogo ubicar la tecla “Results...” y aparece otro cuadro de dialogo y seleccionar “Regresión equation, tabla de coefficients, s, R-squared” con la finalidad que de el resultado de la ecuación de regresión y los coeficiente de a y b, luego seleccionar la tecla “OK”



5. A continuación se refleja en la parte superior del formato del software Minitub los resultados de la ecuación:

$$Y = 3128 + 443 X$$

y de los coeficientes de a y b, donde a es la constante es 3,127.5 y el coeficiente b es 443.1



6. Con los resultados nos permite efectuar la proyección de las exportaciones de los arándanos tal como se demuestra al efectuar los cálculos de manera manual por el método de los mínimos cuadrados.

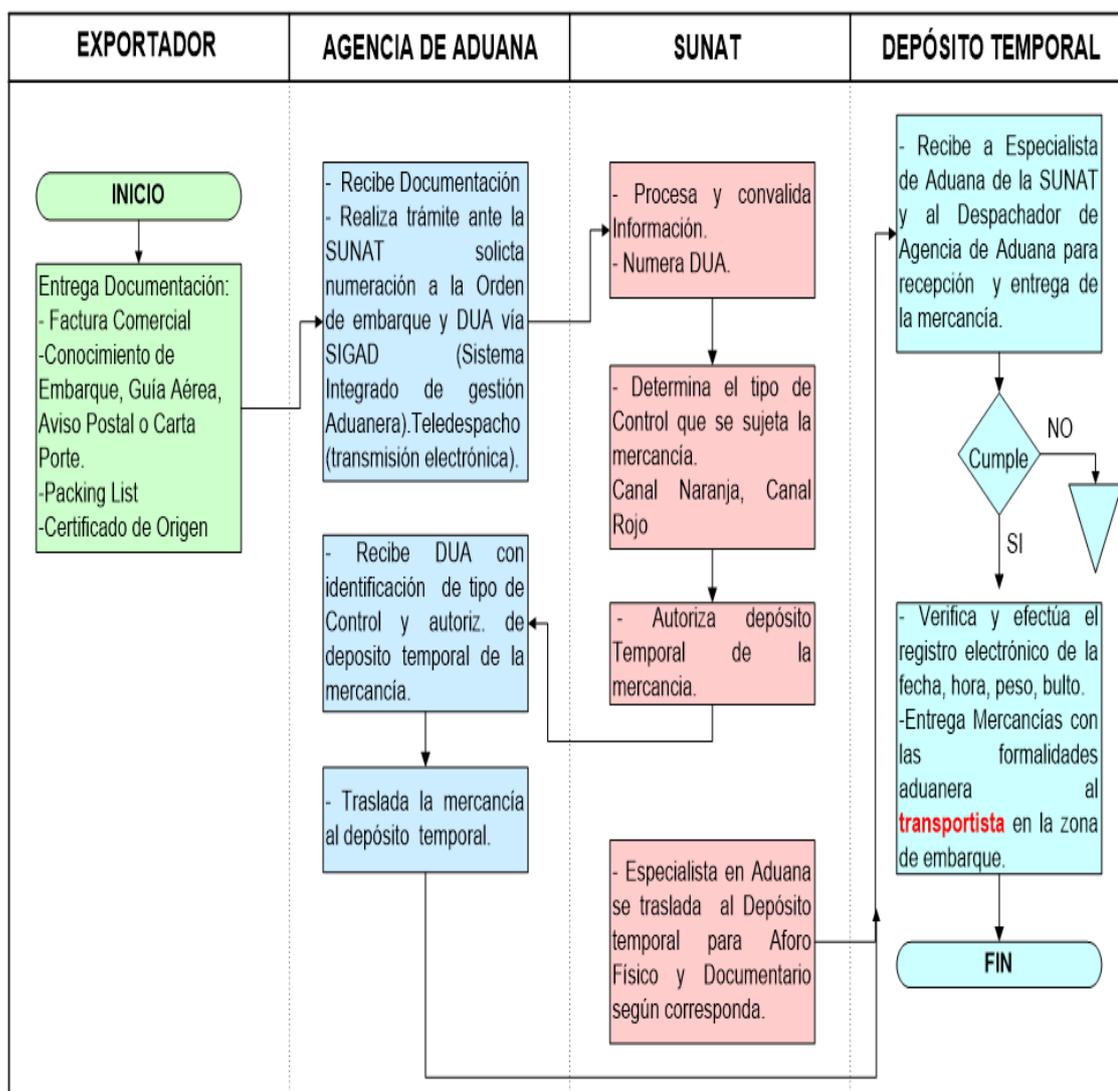
Documentación Aduanera

Para efectuar la exportación de cualquier producto o mercancía y para el caso del presente trabajo de Arándanos se requiere los siguientes documentos: Factura Comercial, el Packing List o lista de empaque, de acuerdo al tipo de transporte que se utilice la SUNAT solicita el conocimiento de embarque o Bill of Lading si es por vía marítima, si es por vía aérea la Guía Aérea o Air Will Bill, si es via terrestre el aviso Postal, así mismo el Certificado de Origen.

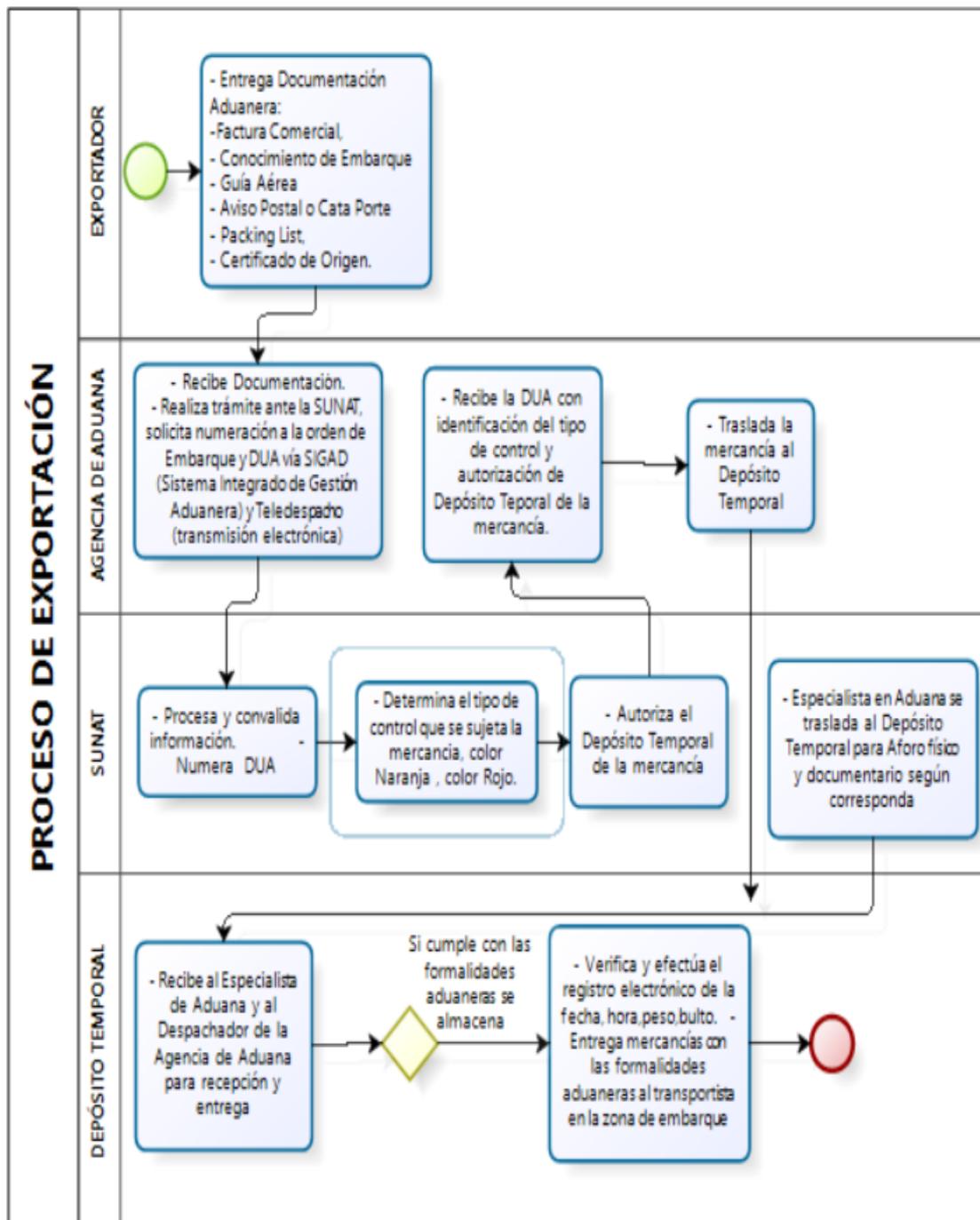
Proceso de Exportación

En el proceso de exportación interviene diversos agentes que el exportador, el agente de aduana que realiza los tramites ante la autoridad aduanera competente, la SUNAT, el depósito temporal.

Proceso de Exportación con utilización del Software Visio



Proceso de Exportación con utilización del BPM Business Process Management del Software Bizai



DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El Portal Mapa de acceso al mercado o Market access map ha sido desarrollado por Centro de Comercio Internacional su utilización se hace a través del portal web Trade map, permitiendo conocer tasa de aranceles que están sujetas las mercancías que se importan o exportan, así como los tratados de libre comercio entre países.

Se ha descrito las funcionalidades de Portal Mapa de acceso al mercado efectuando la ubicación de la mercancía Arándanos mediante la partida arancelaria determinando si tiene que pagar aranceles, para los casos de Perú y de Estados Unidos de América, permite además encontrar en este Portal el tratado de libre comercio entre los dos países los aspectos relacionados con el certificado de origen.

A través del Portal Web Trade map permite recopilar información sobre las exportaciones e importaciones de los diversos productos o mercancías y en el presente trabajo se ha recopilado información sobre las exportaciones de los arándanos que realizan los países del mundo, resultando que el Perú es el primer exportador a nivel internacional de arándanos.

Para la proyección de las exportaciones a nivel internacional se ha utilizado el método de los mínimos cuadrados manualmente y utilizando el software Minitub dando como resultado que para el año 2025 \$ 6,229'200 dólares americanos.

El proceso de exportación tiene como requisitos la presentación de la documentación aduanera, con la intervención de varios agentes como son el exportador, el agente de aduana la SUNAT y el depósito aduanero se presenta el flujograma utilizando el Software Office Visio Estándar versión 2003 del fabricante Microsoft y del Business Process Management BPM utilizando software Bizai.

CONCLUSIONES

El Portal Mapa de acceso al mercado o Market access map es un instrumento que permite que los emprendedores de Villa El Salvador puedan utilizarlo para conocer que productos o mercancías están sujetas al pago de aranceles, así como conocer las partidas arancelarias, los tratados de libre comercio entre países que contribuye a efectuar una investigación de mercados internacionales.

El Portal trade map o Mapa de comercio es una herramienta que sirve a los emprendedores de Villa El Salvador conocer la demanda y oferta de las mercancías que se generan a nivel internacional a través de los 220 países que tiene registrados su información, coadyuvando a la investigación de mercados internacionales.

Con la información que proporciona el Portal Web Mapa de comercio y con la utilización de técnicas estadísticas y software estadísticos los emprendedores de Villa El Salvador pueden realizar proyecciones de las mercancías tanto para la

oferta y demanda internacional de mercancías, contribuyendo a la gestión de los emprendedores de Villa El Salvador.

Con la formulación de los flujogramas de proceso de exportación en los que encuentran los que participan en el proceso, la documentación aduanera requerida, los emprendedores de Villa El Salvador tendrán la posibilidad de tener un esquema general desde el inicio hasta el final de una de una mercancía influyendo en la gestión de los emprendedores de Villa El Salvador.

RECOMENDACIONES

Efectuar replica de la metodología de investigación de mercados internacionales con la utilización del Portal Web Mapa de acceso al mercado o Market access Map, así como el Portal Web Mapa de Comercio o Trade map para Emprendedores de Villa el Salvador que les permita incrementar sus conocimientos en el ámbito de los negocios internacionales.

La metodología empleada para la proyección de la demanda y oferta internacional y los dos Portal de Market Access Map y Trade Map sea utilizada en los cursos de investigación de mercados internacionales, así como en el curso de Administración de Negocios internacionales del Plan Estudios de la carrera de Administración de Empresas de la UNTELS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación por la Innovación Social, Kunan. (2019). *Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú*. Fondo Editorial de la Universidad Científica del Sur.
- Benassini, M. (2001). *Introducción a la investigación de mercados: Un enfoque para América Latina* (1.ª ed.). Pearson Educación.
- Fernández, S., & Samsó, R. (2017). *Misión emprender: 70 hábitos de los emprendedores de éxito*. Grupo Editorial Penguin Random House.
- Kinner, T., & Taylor, J. (1998). *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado* (5.ª ed.). McGraw Hill Interamericana.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del marketing* (11.ª ed.). Pearson Educación.
- Linares, J. (2013). *Investigación de mercados: Técnicas y procedimientos de información para marketing competitivo*. Editorial San Marcos.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (5.ª ed.). Pearson Educación.
- Manual de buenas prácticas para la elaboración de estudio de mercado. (s.f.). En *9.ª Conferencia Anual de la ICN (Red Internacional de Agencias de Competencia)*.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2015). *Investigación de mercados* (10.ª ed.). Cengage Learning Editores.
- Merino Sanz, J. (2015). *Introducción a la investigación de mercados* (2.ª ed.). Editorial ESIC.
- Pilco, W., & Ruiz, L. (2015). *La investigación de mercados como disciplina estratégica*. Instituto de Investigaciones, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.

Salas Canales, H. (s.f.). *Investigación de mercado para la exportación de paltas Hass al mercado italiano* [Tesis para optar título profesional].
Zikmund, W. (1997). *Investigación de mercados* (6.^a ed.). Prentice Hall.